

好未来公布 2024 财年第四季度和全年未经审计财务报告

(北京 2024 年 4 月 25 日消息)：好未来教育(纽约证券交易所：TAL，下称“好未来”或“公司”)是中国智能学习解决方案提供商。日前，公司公布其截至 2024 年 2 月 29 日的 2024 财年第四季度和全年未经审计财务报告。

2024 财年第四季度业绩摘要

- 净收入从上年同期的 2.69 亿美元提升到本季的 4.30 亿美元，同比涨幅为 59.7%。
- 经营亏损为 1,106.1 万美元，上年同期经营亏损为 4,441.6 万美元，同比降幅为 75.1%。
- 非美国会计准则经营利润(不考虑股权激励费用)为 944.0 万美元，上年同期非美国会计准则经营亏损为 1,809.0 万美元。
- 归属于好未来的净利润为 2,750.8 万美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 3,941.7 万美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润(不考虑股权激励费用)为 4,800.9 万美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净亏损为 1,309.1 万美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净利润分别为 0.05 美元和 0.04 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净利润(不考虑股权激励费用)均为 0.08 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 截止 2024 年 2 月 29 日，现金、现金等价物和短期投资合计余额为 33.03 亿美元，而截止 2023 年 2 月 28 日的余额为 31.72 亿美元。

截止 2024 年 2 月 29 日的 2024 财年业绩摘要

- 净收入从上年同期的 10.20 亿美元提升到本期的 14.90 亿美元，同比涨幅为 46.2%。

- 经营亏损为 6,922.9 万美元，上年同期经营亏损为 9,073.0 万美元，同比降幅为 23.7%。
- 非美国会计准则经营利润（不考虑股权激励费用）为 1,966.9 万美元，上年同期非美国会计准则经营利润为 1,784.1 万美元。
- 归属于好未来的净亏损为 357.3 万美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 1.36 亿美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）为 8,532.5 万美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净亏损为 2,704.1 万美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净亏损均为 0.01 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净利润（不考虑股权激励费用）为 0.14 美元。

财务和运营数据——2024 财年第四季度

（单位：千美元，不包括每 ADS 数据和百分比）

	截止 2 月 28 (29) 日的季度数据		
	2023	2024	百分比变化
净收入	268,986	429,563	59.7%
经营亏损	(44,416)	(11,061)	(75.1%)
非美国会计准则经营（亏损）/利润	(18,090)	9,440	(152.2%)
归属于好未来的净（亏损）/利润	(39,417)	27,508	(169.8%)
归属于好未来的非美国会计准则净（亏损）/利润	(13,091)	48,009	(466.7%)
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/利润 — 基本	(0.06)	0.05	(173.5%)
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）/利润 — 摊薄	(0.06)	0.04	(172.1%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净（亏损）/利润 — 基本	(0.02)	0.08	(486.5%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净（亏损）/利润 — 摊薄	(0.02)	0.08	(478.9%)

	截止 2 月 28 (29) 日的年度数据		
	2023	2024	百分比变化
净收入	1,019,772	1,490,440	46.2%
经营亏损	(90,730)	(69,229)	(23.7%)
非美国会计准则经营利润	17,841	19,669	10.2%
归属于好未来的净（亏损）	(135,612)	(3,573)	(97.4%)
归属于好未来的非美国会计准则净（亏损）/利润	(27,041)	85,325	(415.5%)
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）— 基本	(0.21)	(0.01)	(97.2%)
归属于好未来的每 ADS 净（亏损）— 摊薄	(0.21)	(0.01)	(97.2%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净（亏损）/利润 — 基本	(0.04)	0.14	(429.9%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净（亏损）/利润 — 摊薄	(0.04)	0.14	(424.2%)

好未来总裁兼首席财务官彭壮壮表示：“我们的核心业务在 2024 财年持续发展，不断为用户创造价值。”

彭壮壮补充道：“展望 2025 财年，我们将继续专注于提供优质的产品和服务、管理整体运营效率，并利用新技术助力我们的业务转型。”