

好未来公布截至 2019 年 5 月 31 日的 2020 财年第一季度未经审计财务报告

- 净收入较上年同期增长 27.6%
- 非美国会计准则经营利润较上年同期下降 7.3%
- 归属于好未来的净亏损为 730 万美元
- 学生总人次（长期正价课）较上年同期增长 40.6%

（北京 2019 年 7 月 25 日消息）：好未来教育（纽约证券交易所：TAL，下称“好未来”或“公司”）是中国领先的教育科技企业。目前，公司公布其截至 2019 年 5 月 31 日的 2020 财年第一季度未经审计财务报告。

2020 财年第一季度业绩摘要

- 净收入从上年同期的 5.506 亿美元增长到本季的 7.028 亿美元，增幅为 27.6%。
- 经营利润从上年同期的 7500 万美元下降到本季的 5730 万美元，降幅为 23.6%。
- 非美国会计准则经营利润（不考虑股权激励费用）从上年同期的 9000 万美元下降到本季的 8340 万美元，降幅为 7.3%。
- 归属于好未来的净亏损为 730 万美元，去年同期归属于好未来的净利润为 6680 万美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）从上年同期的 8180 万美元下降到本季的 1880 万美元，降幅为 77.0%。
- 基本和摊薄每 ADS 净亏损均为 0.01 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净收益（不考虑股权激励费用）均为 0.03 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 截至 2019 年 5 月 31 日，现金、现金等价物和短期投资合计余额为 19.122 亿美元，而截至 2019 年 2 月 28 日的余额为 15.156 亿美元。
- 总学生人次（长期正价课）从上年同期的约 1,221,750 增长到本季的约 1,718,190，同比增长 40.6%。
- 截至 2019 年 5 月 31 日，好未来在 57 个城市共设有 725 个教学中心，多于截至 2019 年 2 月 28 日设于 56 个城市的 676 个教学中心。

财务和运营数据——2020 财年第一季度

(单位：千美元，不包括每 ADS 净损益、学生人次和百分比)

| | 截止 5 月 31 日的季度数据 | | |
|----------------------------------|------------------|-----------|----------|
| | 2018 | 2019 | 百分比变化 |
| 净收入 | 550,649 | 702,770 | 27.6% |
| 经营利润 | 74,989 | 57,318 | (23.6%) |
| 非美国会计准则经营利润 | 89,955 | 83,402 | (7.3%) |
| 归属于好未来的净利润/(亏损) | 66,800 | (7,304) | (110.9%) |
| 归属于好未来的非美国会计准则净利润 | 81,766 | 18,780 | (77.0%) |
| 归属于好未来的每 ADS 净收益/ (亏损) — 基本 | 0.12 | (0.01) | (110.5%) |
| 归属于好未来的每 ADS 净收益/ (亏损) — 摊薄 | 0.11 | (0.01) | (111.1%) |
| 归属于好未来的每 ADS 非美国会计 准则净收益 — 基本 | 0.14 | 0.03 | (78.0%) |
| 归属于好未来的每 ADS 非美国会计 准则净收益 — 摊薄 | 0.14 | 0.03 | (77.7%) |
| 总学生人次(长期正价课) | 1,221,750 | 1,718,190 | 40.6% |

好未来首席财务官罗戎表示：“第一季度，我们在保持小班业务稳健增长的同时，进一步扩大了在线业务的产品和规模。我们认为互联网技术是推动未来教育发展的重要力量，为促进教育公平、提高教育质量、实现个性化教育带来了新的契机。”

罗戎补充道：“我们相信科技为教育行业带来了新的机遇与挑战。因此，好未来将继续以科技创新作为引领力量，充分投入研发创新，加强行业合作，寻求赋能行业与助力公立教育的可能，为自身及行业发展创造健康、长远的利益。”