

好未来公布截至 2022 年 11 月 30 日的 2023 财年第三季度未经审计财务报告

(北京 2023 年 1 月 19 日消息)：好未来教育(纽约证券交易所：TAL，下称“好未来”或“公司”)是中国智能学习解决方案提供商。日前，公司公布其截至 2022 年 11 月 30 日的 2023 财年第三季度未经审计财务报告。

2023 财年第三季度业绩摘要

- 净收入从上年同期的 10.21 亿美元下降到本季的 2.33 亿美元，同比降幅为 77.2%。
- 经营亏损为 3,288 万美元，上年同期经营亏损为 1.08 亿美元。
- 非美国会计准则经营亏损(不考虑股权激励费用)为 454 万美元，上年同期非美国会计准则经营亏损为 6,761 万美元。
- 归属于好未来的净亏损为 5,158 万美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 9,937 万美元。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润(不考虑股权激励费用)为 2,324 万美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净亏损为 5,855 万美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净亏损均为 0.08 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净利润(不考虑股权激励费用)均为 0.04 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 截止 2022 年 11 月 30 日，现金、现金等价物和短期投资合计余额为 30.41 亿美元，而截止 2022 年 2 月 28 日的余额为 27.09 亿美元

截止 2022 年 11 月 30 日的 9 个月业绩摘要

- 净收入从上年同期的 38.50 亿美元下降到本期的 7.51 亿美元，同比降幅为 80.5%。
- 经营亏损为 4631 万美元，上年同期经营亏损为 6.15 亿美元，同比降幅为 92.5%。

- 非美国会计准则经营利润（不考虑股权激励费用）为 3,593 万美元，上年同期非美国会计准则经营亏损为 4.40 亿美元。
- 归属于好未来的净亏损为 9,620 万美元，上年同期归属于好未来的净亏损为 10.28 亿美元，同比降幅为 90.6%。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）为 1,395 万美元，上年同期归属于好未来的非美国会计准则净亏损为 8.53 亿美元。
- 基本和摊薄每 ADS 净亏损均为 0.15 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净利润（不考虑股权激励费用）均为 0.02 美元。

财务和运营数据——2023 财年第三季度

（单位：千美元，不包括每 ADS 净收益）

	截止 11 月 30 日的季度数据		
	2021	2022	百分比变化
净收入	1,020,932	232,681	(77.2%)
经营利润/（亏损）	(108,429)	(32,882)	(69.7%)
非美国会计准则经营利润/（亏损）	(67,611)	(4,540)	(93.3%)
归属于好未来的净利润/（亏损）	(99,368)	(51,579)	(48.1%)
归属于好未来的非美国会计准则净利润/（亏损）	(58,550)	(23,237)	(60.3%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损）— 基本	(0.15)	(0.08)	(47.3%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损）— 摊薄	(0.15)	(0.08)	(47.3%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/（亏损）— 基本	(0.09)	(0.04)	(59.7%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/（亏损）— 摊薄	(0.09)	(0.04)	(59.7%)

	截止 11 月 30 日的前 9 个月数据		
	2021	2022	百分比变化
净收入	3,849,755	750,786	(80.5%)

经营利润/（亏损）	(615,160)	(46,314)	(92.5%)
非美国会计准则经营利润/（亏损）	(440,463)	35,931	(108.2%)
归属于好未来的净利润/（亏损）	(1,027,992)	(96,195)	(90.6%)
归属于好未来的非美国会计准则净利润/（亏损）	(853,295)	(13,950)	(98.4%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损）— 基本	(1.60)	(0.15)	(90.6%)
归属于好未来的每 ADS 净收益/（亏损）— 摊薄	(1.60)	(0.15)	(90.6%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/（亏损）— 基本	(1.33)	(0.02)	(98.4%)
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益/（亏损）— 摊薄	(1.33)	(0.02)	(98.4%)

好未来总裁兼首席财务官彭壮壮表示：“尽管本季度的收入受到汇率波动和季节性因素的影响，但我们的新业务保持了持续发展的势头。”

彭壮壮补充道：“我们期望在第四季度继续保持发展势头，提高我们为客户提供的价值，同时进一步优化我们的运营效率，以加强我们的竞争地位，推动我们业务的可持续长期增长。”